mobiyo

Document d'intégration SMS — Abonnement SMS Notification HTTP

Version 2

08 Novembre 2017

SOMMAIRE

INTRODUCTION 4

1. A qui s'adresse ce document ? 4
2. Le support technique 4

PRESENTATION 5

3. Qu'est-ce que l'abonnement SMS+ ? 5
4. Qu'est-ce qu'un opérateur de routage ? 5
5. Qu'est-ce que la notification HTTP ? 5
6. De quoi ai-je besoin ? 5
7. Fonctionnement général 5
8. Processus de notification 6
9. Processus de renouvellement 7
10. Option : personnalisation du SMS 7

3. INSCRIPTION (MO OPTIN) 8

11. Mobiyo notifie le Marchand 8
    - *11.1. L'URL du service 8*
    - *11.2. Paramètres attendus dans la requête 8*
12. Réponse que le marchand doit retourner à Mobiyo 9
    - *12.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 9*
    - *12.2. Status 9*

RENOUVELLEMENT (MT RENEW) 10

13. Mobiyo notifie le Marchand 10
    - *13.1. URL 10*
    - *13.2. 4Paramètres de la requête reçue par le marchand 10*
14. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo 11
    - *14.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 11*
    - *14.2. Status 11*

- Copyright @2017 Mobiyo - .

mobiyo

PERSONALISER LE CONTENU (MT RENEW) 12
15. Mobiyo notifie le Marchand 12
15.1. URL 12
15.2. Paramètres de la requête 12
16. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo 13
16.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 13
16.2. Status 13
DESINSCRIPTION (MO STOP) 15
17. Mobiyo notifie le Marchand 15
17.1. URL 15
17.2. 6Paramètres de la requête 15
18. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo 16
18.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 16
18.2. Status 16
ANNEXE 17
19. Lexique 17
20. Contenu et législation 17
21. Longueur du message et encodage 17
22. A noter 18

INTRODUCTION

Les informations contenues dans ce document décrivent l'interface utilisée entre la plateforme SMS de Mobiyo et les autres systèmes informatiques et applicatifs. L'interface est basée sur des Web Services, il en existe plusieurs types : REST, XML-RPC, SOAP, etc... Mobiyo propose une API basée sur un système bien répandu : REST pour se connecter à son SMSCenter (SMSC).

1. A qui s'adresse ce document ?

Ce document est à destination de toutes les personnes impliquées dans la conception et la mise en œuvre d'applications sur des systèmes informatiques qui doivent interagir avec le SMSC.

Pour utiliser les API du SMSC Il est recommandé d'être familiarisé avec :

- Le protocole HTTP (http://en.wikipedia.org/wiki/Hypertext_Transfer_Protocol)
- Une compréhension des Web Services (http://www.w3schools.com/webservices),
- Savoir manipuler un fichier ou un flux au format XML (http://www.w3schools.com/xml)
- Maîtriser un langage de programmation permettant l'utilisation des Web Services
- Héberger un serveur web

2. Le support technique

Ce document se veut suffisant pour permettre l'utilisation des services personnalisés d'Mobiyo par un développeur en développant une application ou des API pour s'interfacer avec le SMSC.

Il est conseillé de lire complètement ce guide avant d'entreprendre tout développement.

Toutefois, si le développeur de l'application rencontre une problématique qui ne peut être résolu par ce document, le support IT est à sa disposition.

Lors de tout contact avec le support il sera demandé certaines informations notamment les horodatages des différents tests effectués. Il est nécessaire pour un traitement rapide de la demande d'avoir un maximum d'informations sur l'environnement du test, tout complément d'information sera utile au diagnostic du problème rencontré.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

PRESENTATION

3. Qu'est-ce que l'abonnement SMS+ ?

L'Abonnement SMS+[1] est un moyen de paiement pour monétiser un service sur la durée, de pérenniser et entretenir la relation avec ses clients. Simple, universel et rapide la souscription et la livraison des contenus s'effectue par SMS et convient à tous les utilisateurs mobiles. Sans engagement de durée, l'achat commence par une inscription, puis la livraison périodique de contenu pendant la durée de souscription. Facile d'accès, grâce à un numéro court, cette méthode de paiement multiplie les offres de services possibles. Le marchand peut choisir le prix, le mode et la fréquence de facturation de son service[2].

Exemple d'application : Coaching, Services d'Informations, Média, Jeux, Réseaux Sociaux,...

4. Qu'est-ce qu'un opérateur de routage ?

Mobiyo opérateur de routage agrège plusieurs opérateurs à travers le monde autour de son centre de traitement de SMS (SMSC) et facilite l'exploitation de ses ressources à travers ses webservices. Les SMS sont ainsi acheminés aux marchands à travers une requête HTTP de façon uniforme. L'objet de cette méthode est de permettre aux marchands d'interagir avec le SMS depuis sa propre plateforme, d'être autonome, et de proposer un service personnalisé à valeur ajoutée à ses clients.

5. Qu'est-ce que la notification HTTP ?

La « notification HTTP» consiste en un mode de communication entre le SMSC de Mobiyo appelé Mobiyo et la plateforme gérée par le marchand sur le principe d'un échange unidirectionnel, où le marchand acquitte les notifications reçues.

Le marchand est notifié à chaque inscription d'un nouvel abonné, pour les renouvellements et les désinscriptions à travers une URL via internet.

Le principe de ce modèle d'abonnement est de laisse Mobiyo s'occuper de toute la cinématique selon la pré-configuration réalisée. Mobiyo procédera aux envois, confirmations et renouvellement.

Ce modèle de communication est préféré pour la simplification des échanges, il permet de réduire les échanges, maximise la qualité du service et minimise les erreurs liées au réseau.

6. De quoi ai-je besoin ?

Un serveur pour héberger les scripts de traitement accessible depuis une URL publique. Il sera demandé au marchand :

- Une URL publique qui pointe sur ses scripts de traitement que Mobiyo utilisera pour la notification des messages.
- D'autoriser les IP de Mobiyo à accéder à la dite URL (les IP de Mobiyo seront fournies après la signature du contrat).

7. Fonctionnement général

Le fonctionnement général peut différer d'un pays à un autre, cette section décrit le déroulement d'un abonnement générique. Votre chargé de compte est à votre disposition pour tout complément d'information sur les spécificités et obligations légales de chaque service.

[1] Les opérateurs ne proposent pas tous le service d'abonnement dans leur offre de service SMS premium. Ce service est proposé selon les zones géographiques. Rapprochez vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la mise à disposition de ce service.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Le marchand enregistre un service d'abonnement sur l'interconnexion SMS de Mobiyo. *Exemple de service : Astrologie*

1. L'utilisateur envoi un SMS : Le service est identifié par le premier mot avant un espace, dit le *mot clé*, contenu dans ce SMS, ici : *HORO*. Ce premier SMS correspond à l'étape d'inscription au service.

> Envoyer "HORO BELIER" au 78071
>
> -— SMS envoyé à 10h00 Samedi 1er Janvier

BELIER correspond a une extension du service, le client souhaite recevoir son horoscope chaque semaine correspondant à son signe astrologique.

2. L'utilisateur reçoit une demande de confirmation de l'abonnement (*SMS opt-in*) l'utilisateur doit confirmer son abonnement, il reçoit un message qui décrit le service au quel il souscrit et son coût. Il doit confirmer avec un mot générique (varie en fonction des pays)

> Pour confirmer votre souscription au service HORO pour 4 euro/ semaine veuillez répondre par OK (+prix)

3. L'utilisateur confirme son abonnement. L'utilisateur répond à la confirmation d'abonnement en envoyant le mot clé demandé ici : *OK*

> "OK"

4. L'abonnement de l'utilisateur est confirmé. La demande d'abonnement de l'utilisateur a été enregistrée, l'abonnement peut démarrer. Selon la configuration du service il commence à recevoir par SMS (MT) le contenu valorisé.

> "HORO: Bienvenue sur le service HORO Bélier, votre demande est enregsitrée – FREE"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h02 Samedi 1er Janvier
>
> "HORO: Baisse de tonus? Ou forme olympique, les béliers cette semaine vont briller. Travail: 3/5 — Amour: 4/5 — Finance: 4/5. (+ prix)"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h02 Samedi 1er Janvier
>
> "HORO: Bélier, vous aurez bien un coup de coeur aujourd'hui, mais il n'y aura rien de vraiment fracassant. Le grand amour, ce sera pour plus tard (+ prix)"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h00 Samedi 8 Janvier

5. L'utilisateur souhaite se désinscrire. Par simple envoi du mot STOP, l'utilisateur se désabonne, selon les configurations, il peut être nécessaire de préciser le service sur lequel se désinscrire.

> "STOP"

L'utilisateur reçoit une confirmation de désinscription

> *"HORO: Votre demande de désinscription a été prise en compte. Merci d'avoir utilisé nos services – FREE*

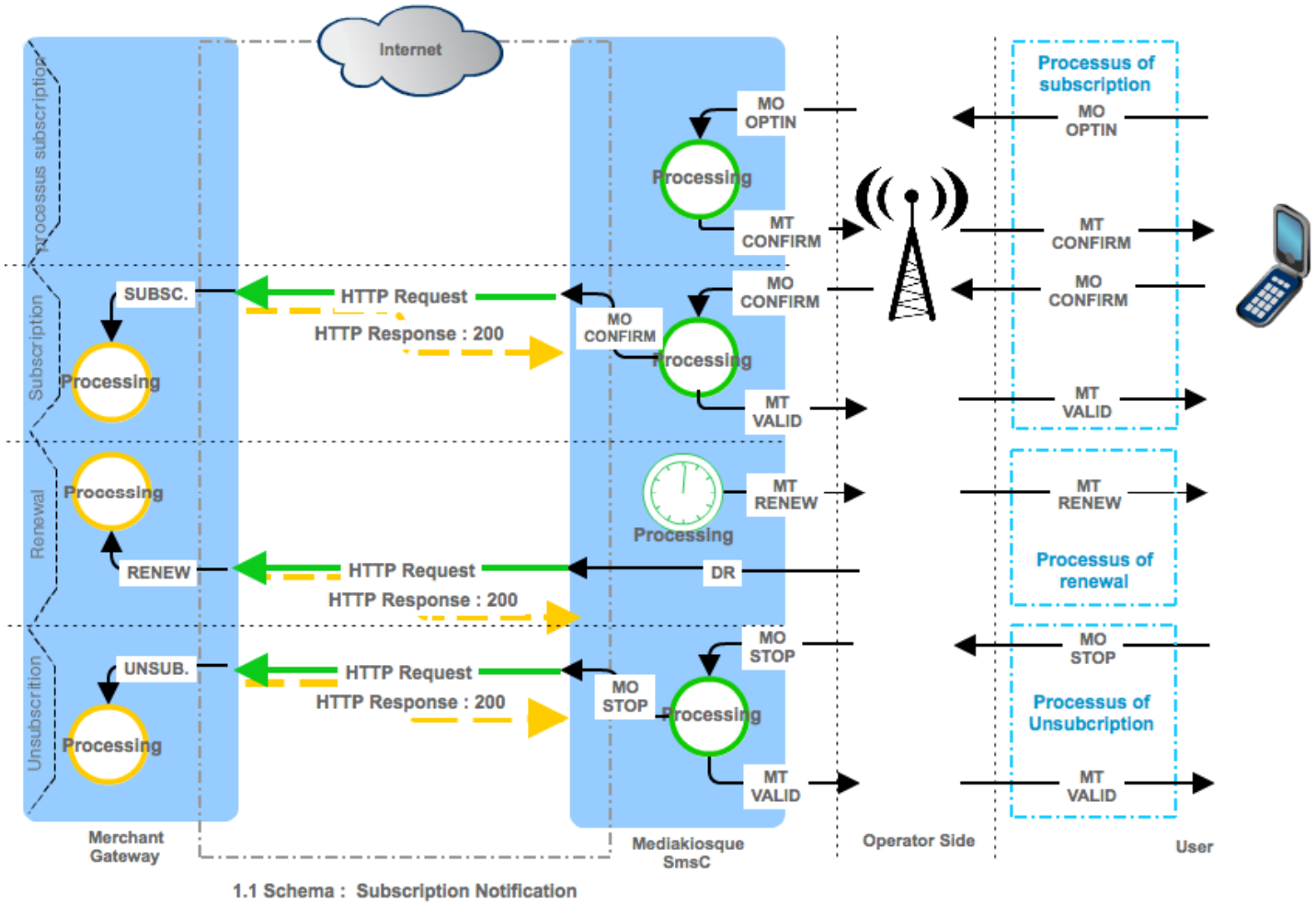
8. Processus de notification

Le marchand est notifié sur ses URL dès réception :

- du SMS (MO OPT-IN) correspondant à la confirmation de l'inscription au service
- du DR issu du SMS (MT RENEW) décrivant le succès ou non du renouvellement

- Copyright @2017 Mobiyo - .

- du SMS (MO STOP) correspondant à la désinscription au service



1.1 Schema : Subscription Notification

9. Processus de renouvellement

Le SMSC procède au renouvellement des abonnés en fonction des paramètres du service. Ces paramètres s'étendent aux coûts, et au cycle de l'abonnement. Un calendrier définit le cycle de l'abonnement, du jour et l'heure du déclenchement du renouvellement (variable ou fixe) et de sa fréquence. *Exemple* : Un abonnement à 12 euros/mois, le calendrier peut être configuré pour que l'utilisateur reçoive 1 SMS à 3 euros par semaine, ou 2 SMS/semaine à 1.5 euro etc.

10. Option : personnalisation du SMS

Le SMSC propose en option, différentes solutions pour diffuser le contenu à destination de l'abonné. Il est possible d'utiliser l'une des méthodes suivantes :

- Stocker les contenus sur le SMSC, qui sera envoyés selon l'ordre et le calendrier programmés.
- Par requête HTTP à partir de laquelle le SMSC récupère le contenu avant de l'envoyer.
- Les SMS MT *CONFIRM* et *VALID* correspondant aux validation et confirmation d'inscription et de confirmation de désinscription peuvent être personnalisés à la déclaration du service selon le pays et l'opérateur.

INSCRIPTION (MO OPTIN)

Dès réception d'une demande de souscription à un abonnement, Mobiyo lance le processus d'inscription, une fois la souscription confirmée, Mobiyo notifie le marchand sur l'url configurée.

11. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* les informations relatives à la commande passée sur le service concerné avec la méthode POST ou GET et au format XML.

> Il est important que le script du marchand est un temps de réponse court le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> Mobiyo effectuera une nouvelle notification du même SMS(MO) en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer.
>
> Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**

11.1. L'URL du service

Exemple de l'url que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications.

https://mywebsite.com/sms_subscription.php

11.2. Paramètres attendus dans la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
moid	numérique	Identifiant unique du MO OPTIN (bigint).	1000000000001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias	Alias ou numéro local
content	texte	Message envoyé par l'utilisateur *(en option encapsulation dans une section CDATA)*	MEDIUM bélier
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé d'inscription	MEDIUM
action	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	confirmation
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <mo>
  <moid>10000000000001</moid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>confirmation</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
  <content>HORO</content>
 </mo>
</sms>
```

12. Réponse que le marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le ***moid*** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification envoyée par Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délais de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

12.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du *Header* doit être égal à 200 et contenir dans le *Body* le SMS(MT) à envoyer à l'utilisateur au format attendu.

Paramètres	Format	Description	Exemple
status	booléen	Statut de la réponse	OK ou ERROR
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.	Already Processed Service Not Found

12.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le statut 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse, d'un retour HTTP différent de 200, ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

RENOUVELLEMENT (MT RENEW)

Selon la configuration du service d'abonnement Mobiyo procède aux renouvellements des abonnements valides. Le marchand est notifié après chaque résultat de tentative de reconduction de l'abonnement sur une url configurée.

> Un abonnement a une durée de 365 jours à partir du dernier renouvellement avec succès.

13. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* le résultat de la tentative de renouvellement de l'abonnement avec la méthode POST ou GET et au format XML (*à définir au moment de l'intégration du service*).

> Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> *Mobiyo effectuera une nouvelle notification en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer. Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand* ***qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.***

13.1. URL

Exemple de l'URL que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications. : https://mywebsite.com/sms_renew.php

13.2. 4Paramètres de la requête reçue par le marchand

Paramètres	Format	Description	Exemple
mtid	numérique	Identifiant unique du MT RENEW (bigint).	1000000023001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias.	Alias ou numéro local
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé à l'origine de l'inscription	MEDIUM
action[3]	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	bill / notbill
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <dr>
  <mtid>10000006677001</mtid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>bill</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
 </dr>
</sms>
```

14. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le **mtid** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification en provenance de Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délais de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

14.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.

14.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

PERSONALISER LE CONTENU (MT RENEW)

EN OPTION et selon la configuration du service et les possibilités des opérateurs, Mobiyo propose de personnaliser le contenu du SMS (MT RENEW) à envoyer à l'utilisateur du service. Avant de procéder au renouvellement, Mobiyo fera appel à une URL en mode SYNCHRONE pour récupérer le contenu à envoyer.

15. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP xmldata les informations relatives à l'abonnement à reconduire avec la méthode POST ou GET et au format XML

> Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> Mobiyo effectuera une nouvelle notification en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer. Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**
>
> Une fois les tentatives de récupération du contenu épuisée, Mobiyo tentera à nouveau lors du prochain cycle de reconduction. L'abonnement reste ouvert mais l'utilisateur ne verra pas débité sur la période en cours.

15.1. URL

Exemple de l'URL que le marchand doit configurer pour permettre la récupération du contenu

https://mywebsite.com/sms_mtcontent.php

15.2. Paramètres de la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
subid	numérique	Identifiant unique de la transaction (bigint)	1000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'abonné selon les pays il peut s'agir d'un alias.	Alias ou numéro local
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	81051
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <mt>
  <subid>10000006677001</subid>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>81015</shortcode>
 </mt>
</sms>
```

16. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200 et contenir dans le Body le SMS (MT RENEW) à envoyer à l'utilisateur au format attendu.

16.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.
message	texte	Message à envoyer à l'utilisateur

16.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

Exemple de réponse attendue par Mobiyo contenant un message pour l'utilisateur.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"  ?>
<response>
 <status>0</status>
 <message><![CDATA[Votre message personnalisé a envoyer à l'utilisateur.]]></message>
</response>
```

Exemple de réponse attendue par Mobiyo si le marchand souhaite rejeter le message.

Le marchand peut personnaliser sa réponse dans le tag <error>

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"  ?>
<return>
 <status>1</status>
 <error><![CDATA[Service Not found]]></error>
</return >
```


- Copyright @2017 Mobiyo - .

DESINSCRIPTION (MO STOP)

L'abonné a la possibilité de se désabonner en envoyant simplement STOP au service. Dès réception du MO STOP, Mobiyo l'achemine jusqu'au marchand sur l'URL configurée.

17. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* les informations relatives à la demande de désinscription du service cible avec la méthode POST ou GET et au format XML.

> Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court : le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> Mobiyo effectuera une nouvelle notification du même SMS (MO STOP) en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer.
>
> Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**

17.1. URL

Exemple de l'URL que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications

https://mywebsite.com/sms_unsubscription.php

17.2. 6Paramètres de la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
moid	numérique	Identifiant unique du MO OPTIN (bigint).	1000000000001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias (*substitution du numéro de téléphone par une suite de chiffre*).	Alias ou numéro local
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé à l'origine de l'inscription	MEDIUM
action	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	stop
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <mo>
  <moid>10000000000001</moid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>stop</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
 </mo>
</sms>
```

18. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le **moid** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification en provenance de Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délai de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

18.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.

18.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

ANNEXE

19. Lexique

MO (Mobile-Originated) : SMS envoyé par l'utilisateur vers le marchand

MT (Mobile-Terminated) : SMS envoyé par le marchand vers un utilisateur final.

DR ou AR : (Accusé de réception) : Etat du SMS-MT envoyé à l'utilisateur.

OPTIN : Option d'inscription au service. Désigne le message envoyé à l'utilisateur du service pour obtenir son consentement à s'inscrire.

ALIAS : Suite de chiffre qui se substitue le numéro de téléphone de l'abonné mobile.

HTTP : Protocole de communication utilisant le réseau internet.

POST/GET : Méthode de transmission de donnée à travers le protocole HTTP.

URL : Adresse de localisation d'une ressource (script, ...) à travers un réseau (internet, ...).

MCC/MNC : Mobile Country et Network Code est une nomenclature internationale pour identifier un opérateur dans un pays d'un utilisateur. Exemple : 20801 Orange France.

20. Contenu et législation

Les ressources exploitées au travers du SMSC sont soumises aux législations en vigueur des pays couverts, parmi elles, on retrouve l'obligation d'afficher des d'informations légales dans le contenu du SMS (MT) et également sur le support utilisé pour la promotion du service.

Le prix et la dénomination de l'Editeur du service font partis de ces informations obligatoires et doivent être identifiables à l'utilisateur du service.

Mobiyo se réserve le droit de tatouer le message envoyé à l'utilisateur, ce qui réduit le nombre de caractères disponibles pour le contenu du MT.

Mobiyo se réserve le droit de restreinte le service sans préavis en cas de non respect du contrat établie entre les parties ou des règles de déontologie et dans l'un des cas suivants :

- Absence totale ou partielle/erreur/usurpation d'identification de l'émetteur
- Absence totale ou partielle/erreur/inexactitude de la tarification du moyen d'accès au service
- Absence totale ou partielle/erreur/inexactitude du nom commercial du service
- Modification non autorisée du champ « identification de l'émetteur » d'un SMS-MT
- Modification non autorisée de la nature du service.
- Emission de SMS-MT à des usagers ne correspondant à la catégorie de service déclaré

21. Longueur du message et encodage

L'encodage supporté est l'UTF8. Cet encodage n'est pas à confondre avec l'encodage du protocole de communication. Il s'agit ici de l'encodage du message à envoyer à l'utilisateur.

Chaque opérateur utilise un encodage spécifique pour la communication avec ses partenaires. Un même message ne sera pas interprété de la même manière d'un opérateur à l'autre. En général la table de caractères utilisée est le GSM, encodé sur 7-bit, or la taille mémoire d'un SMS est de 140B ce qui permet d'obtenir jusqu'à 160 caractères, cependant certains caractères peuvent compter pour deux ce qui réduit la taille du message final. Exemple le sigle euro selon les encodages peut être interprété sur 1 ou 2 bits. L'extension de la longueur du SMS est possible selon les limites techniques des opérateurs. Rapprochez vous de votre chargé de compte pour en savoir plus.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

22.A noter

Tous les services de Mobiyo sont soumis aux restrictions techniques et aux exigences des opérateurs partenaires. En cas de manquement aux règles de déontologie, Mobiyo se réserve le droit de suspendre le service.

Les services d'abonnement sont réglementés en nombre et fréquence d'envois selon les opérateurs et les pays, pour correspondre à des tarifications données. Tout manquement à ces règles est susceptible de donner lieu à une suspension de service et des reversements associés.

Mobiyo canalise les flux pour les redistribuer aux opérateurs partenaires. Malgré la grande capacité de Mobiyo à absorber les flux marchands, le délai de réception des messages par l'utilisateur final est fonction de l'engrangement et de l'accessibilité de la plateforme de l'opérateur et de celle du terminal mobile de l'utilisateur sur le réseau GSM, ce qui a pour effet de différer la réception du message par rapport à la date d'envoi. Mobiyo se réserve le droit de réduire le débit de l'accès à ses services dans le cadre du bon fonctionnement commun de la plateforme. Le marchand doit être capable de bloquer tous les flux entrants vers le SMSC Mobiyo susceptible de nuire à Mobiyo. Le marchand doit disposer d'un mécanisme de régulation des flux entrants vers le SMSC Mobiyo permettant de limiter son débit à 100 requêtes par secondes.

.[1] Les opérateurs ne proposent pas tous le service d'abonnement dans leur offre de service SMS premium. Ce service est proposé selon les zones géographiques. *Rapprochez vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la mise à disposition de ce service.*

.[2] Le service d'abonnement est réglementé sur la fréquence et le nombre d'envoi vers un même utilisateur suivant une table de tarif. Ces règles varient d'un opérateur à un autre et d'un pays à un autre. *Rapprochez vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la solution qui s'adapte à votre besoin.*

.[3] Un renouvellement est effectué une fois la bonne réception du contenu par le terminal de l'utilisateur est confirmé. L'action a pour valeur « bill » ou « notbill » en cas d'échec. Mobiyo tentera de renouveler l'abonnement pendant 180 jours au-delà desquels l'abonnement sera fermé.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Pour toute question, contactez le support ou votre chargé de compte

L'équipe Mobiyo

www.mobiyo.com
More ways to pay

Mobiyo
Pôle Produit
6 Place du Colonel Bourgoin
75012 Paris — France

SAS au capital de 2 486 196€, RCS Paris
824 638 209, N° TVA Intracommunautaire :
FR61 824 638 209, Code APE : 6201Z

- Copyright @2017 Mobiyo - .